

TAB 26A Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – vysoký – v období 2006–2008

	Inovační cíle [1]								
	Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb	Nahrazení zastaralých produktů nebo procesů	Vstup na nové trhy	Zvýšení tržního podílu	Zlepšení kvality výrobků nebo služeb	Zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb	Zvýšení objemu výroby nebo služeb	Zlepšení zdraví a bezpečnosti	Snížení nákladů práce na jednotku produkce
ČR CELKEM	44,5%	34,2%	21,6%	28,7%	46,2%	27,2%	23,6%	18,7%	26,2%
podle vlastnictví									
domácí podniky	42,9%	33,3%	20,7%	26,4%	46,0%	27,3%	24,9%	18,5%	24,9%
zahraniční afilice	49,3%	36,7%	24,3%	35,7%	46,8%	26,9%	19,7%	19,2%	30,2%
podle velikosti podniku									
malé (10-49 zam.)	42,5%	31,9%	19,8%	26,3%	44,7%	27,4%	22,5%	18,2%	22,2%
střední (50-249 zam.)	46,8%	37,8%	24,3%	32,4%	48,5%	25,8%	25,5%	17,7%	32,7%
velké (250 a více zam.)	54,9%	42,6%	28,7%	37,6%	52,4%	29,5%	27,8%	25,7%	41,5%
podle odvětví									
B Těžba a dobývání	53,8%	22,0%	35,4%	22,8%	47,6%	36,2%	39,2%	26,7%	35,2%
C Zpracovatelský průmysl	51,6%	35,6%	27,9%	31,9%	49,4%	26,8%	25,6%	21,2%	36,3%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	17,3%	31,9%	11,1%	18,9%	40,8%	22,7%	17,6%	26,2%	35,0%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	27,9%	25,5%	4,8%	10,2%	38,3%	13,9%	12,7%	25,2%	30,5%
F Stavebnictví	17,8%	21,3%	9,9%	9,3%	32,7%	13,4%	13,4%	21,9%	12,2%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	46,8%	34,9%	19,0%	34,5%	46,1%	31,1%	22,2%	19,7%	14,1%
H Doprava a skladování	15,9%	32,4%	13,4%	25,4%	39,3%	31,6%	30,8%	17,3%	29,2%
I Ubytování, stravování a pohostinství	46,5%	33,8%	11,1%	20,9%	48,9%	37,7%	50,4%	22,3%	28,6%
J Informační a komunikační činnosti	54,1%	39,7%	22,9%	27,9%	47,8%	23,4%	18,4%	3,4%	13,9%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	63,6%	36,7%	18,2%	43,8%	56,9%	34,5%	20,2%	4,0%	20,5%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	76,0%	23,8%	15,1%	15,1%	22,2%	22,2%	9,9%	1,4%	2,9%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	29,6%	37,0%	16,1%	19,9%	43,9%	31,1%	20,0%	8,5%	25,7%
N Administrativní a podpůrné činnosti	37,8%	31,9%	14,9%	20,7%	47,2%	20,1%	18,1%	12,8%	22,0%
podle regionů NUTS 2									
Praha	51,5%	37,3%	21,7%	33,4%	52,9%	30,4%	22,5%	14,0%	27,8%
Střední Čechy	36,8%	31,7%	17,7%	26,9%	36,2%	18,5%	17,9%	9,9%	22,0%
Jihozápad	47,3%	36,0%	20,5%	32,4%	42,8%	25,4%	24,8%	13,5%	24,1%
Severozápad	40,4%	31,2%	20,8%	25,5%	46,0%	36,9%	27,9%	26,4%	23,7%
Severovýchod	42,0%	37,1%	24,3%	25,2%	50,3%	32,0%	24,9%	25,9%	25,1%
Jihovýchod	43,3%	35,8%	22,2%	30,2%	48,1%	24,0%	32,0%	19,4%	33,2%
Střední Morava	46,3%	22,1%	23,3%	24,5%	39,9%	24,3%	16,0%	22,0%	23,7%
Moravskoslezsko	44,6%	36,7%	19,5%	27,8%	44,0%	23,9%	16,4%	19,3%	23,8%

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině